

Informatie over de nieuwsbrief studiebeurs

Wedstrijd voor studenten: De perfecte nieuwsbrief voor de start van het semester

De meeste studenten ontvangen van hun universiteiten of hogescholen regelmatig informatie en nieuws via e-mail. De vraag is echter, wordt deze informatie met plezier gelezen? Of hebben nieuwsbrieven een stoffig imago? Om erachter te komen hoe de jonge, digitaal onderlegde lezers echt in de e-mails willen worden aangesproken, heeft Newsletter2Go een wedstrijd opgezet waarmee studenten een studiebeurs kunnen winnen.

De taak van de studenten is om een concept te creëren voor een nieuwsbrief die aan het begin van het semester kan worden verstuurd. Het concept moet een presentatie van de nieuwsbrief onderwerpen, een uitlijning of algemene opzet van de lay-out en de daadwerkelijke, uitgeschreven tekst van de nieuwsbrief bevatten. De studenten moeten bepalen welke informatie voor hun medestudenten van belang zou kunnen zijn. Tips voor het ontwerpen van een nieuwsbrief kunnen in de [kennisbank](#) van Newsletter2Go worden gevonden.

Om organisatorische redenen kunnen alleen inzendingen van studenten en deelnemende universiteiten en hogescholen worden beoordeeld. De universiteit of hogeschool krijgt toegang tot alle inzendingen van de tot de desbetreffende school behorende studenten. Deze informatie kan als inspiratie voor de volgende nieuwsbrief worden gebruikt. Om studenten op de winactie te wijzen kunt u gebruik maken van de tekst in deze briefing en het bijbehorende Newsletter2Go blogartikel.

1. Blog: <https://www.newsletter2go.nl/blog/newsletter2go-nieuwsbrief-studiebeurs>
2. Website: <https://www.newsletter2go.nl>

Zo wordt de winnaar gekozen

De winnaar wordt gekozen door het marketing team van Newsletter2Go. Hierbij wordt uit alle inzendingen het concept gekozen dat het beste aan de e-mailmarketing eisen voldoet (zie de kennisbank van Newsletter2Go), het meest overtuigd en het beste is uitgewerkt.

Dit ontvangen de deelnemende partijen

De winnaar ontvangt een studiebeurs ter waarde van één maand huur (tot € 500) en de universiteit of hogeschool ontvangt 50.000 e-mailcredits (waarde € 390) voor de Newsletter2Go nieuwsbrief software. Alle deelnemende hogescholen en universiteiten ontvangen als bedankje 10.000 e-mailcredits (waarde € 100).

Deadlines

Alle documenten moeten uiterlijk **31.03.2017** naar uni@newsletter2go.com worden ingezonden.



Voor de deelname zijn de volgende documenten nodig

1. Cover letter (begeleidende brief) in Word of pdf-vorm
2. Geldig inschrijfbewijs van een deelnemende universiteit of hogeschool
3. Uitgewerkt nieuwsbrief concept